

城男舊事心驛站介紹

西元 2016 年 6 月 1 日，臺北市政府社會局為因應逐年增加的男性家庭暴力事件受害者人數，委託財團法人「張老師」基金會台北分事務所承辦「男性成長暨家庭服務中心」，以提供男性在個人身心、家庭婚姻、人際關係、職場生涯等生活面向上更多元的服務。同年 7 月 25 日，經過全民投稿及票選的「服務中心命名活動」後，中心實體便帶著高票獲選的新名子--「城男舊事心驛站」(以下簡稱城男)正式開館，成為全國首家以成年男性身心健康為焦點的服務中心。從 105 年成立至 110 年，城男已經服務了 28,549 人次。其中服務「男性民眾」高達 17,755 人次，佔所有服務人次的 62%，顯見城男的服務項目貼近男性民眾的需求。以下針對城男的各项服務分類說明：



● 多元諮詢服務

為因應時下男性在生命中的多元需求與議題，城男規劃出多樣化的諮詢服務，包含「福利諮詢」、「心理諮詢」、「伴侶諮詢」、「法律諮詢」、「財務諮詢」及「家事商談」。多元諮詢服務從 105 年開始至 110 年為止，共計服務 7714 人次，其中男性服務 5913 人次，佔比 77%。

- 105 年共服務 386 人次，其中男性服務 209 人次，佔比 54%。男性求助的主要心理議題，包含夫妻關係、自我探索及自我肯定。
- 106 年共服務 838 人次，其中男性服務 505 人次，佔比 60%。男性求助的主要心理議題，包含夫妻關係、自我探索及自我肯定。

- 107 年共服務 1007 人次，其中男性服務 735 人次，佔比 73%。男性求助的主要心理議題依序為自我探索、分手議題及夫妻關係。
- 108 年共服務 1757 人次，其中男性服務 1395 人次，佔比 79%。男性求助的主要心理議題依序為親子關係、夫妻關係及自我探索。
- 109 年服務了 1640 人次，其中男性服務 1441 人次，佔比 88%。男性求助的主要心理議題依序為親子關係、夫妻關係及自我探索。
- 110 年服務了 2086 人次，其中男性服務 1628 人次，佔比 78%。男性求助的主要心理議題依序為自我探索、親子關係及擇業與生涯探索。

● 休閒健康：

近年來身體健康照護以及身心靈放鬆紓壓的意識趨於主流，保持自我健康的需要成為現代人的必修課程。城男依據普遍男性需求，規劃健康檢查、運動講堂、桌遊社團及匠事講堂等相關場館活動：

➤ **健康檢查**

城男與臺北市立聯合醫院昆明防治中心合作，每個月固定辦理社區健康檢查，提供民眾更便捷、便利的途徑來照顧自己的健康狀況。從 105 年開辦至 110 年共服務 1,257 人次。其中男性 930 人次，佔比 74%。

106 年服務了 179 人次，其中服務男性 113 人次，男性佔 63%。

107 年服務了 270 人次，其中服務男性 196 人次，男性佔 73%。

108 年服務了 320 人次，其中服務男性 209 人次，男性佔 65%。

109 年服務了 264 人次，其中服務男性 225 人次，男性佔 85%。

110 年服務了 224 人次，其中服務男性 187 人次，男性佔 83%。

➤ **運動講堂**

運動講堂特別聘請不同領域的專業教練，帶領男性民眾在平常日下半後一起來動一動。運動主題包含肌力體能訓練、燃脂戰鬥有氧、紓壓伸展瑜珈、流動瑜珈、拳擊互動體適能、踢擊互動體適能等。運動講堂採男性優先錄取的方式鼓勵男性參與。運動講堂開辦至今，共辦理 199 場，已服務 2,189 人次，其中男性 1,905 人次，佔比 87%。

106 年辦理 48 場，服務 405 人次，其中服務男性 351 人次，佔 83%。

107 年辦理 33 場，服務 476 人次，其中服務男性 451 人次，佔 83%。

108 年辦理 56 場，服務 608 人次，其中服務男性 425 人次，佔 83%。

109 年辦理 30 場，服務 374 人次，其中服務男性 352 人次，佔 83%。

110 年辦理 32 場，服務 326 人次，其中服務男性 326 人次，佔 100%。

➤ **桌遊社團**

為常設性社團，每個月固定舉辦 2 至 4 次聚會，邀請民眾來參加，不僅促

進成員之間的人際交流與心理支持，也藉此讓更多的社區民眾認識城男。桌遊社團開辦至今共辦理 121 場次，服務 1,613 人次，其中男性 1,053 人次，佔比 65%。

107 年辦理 2 場，服務了 28 人次，其中男性 22 人次，佔 79%。

108 年辦理 56 場，服務了 608 人次，其中男性 375 人次，佔 62%。

109 年辦理 34 場，服務了 576 人次，其中男性 398 人次，佔 69%。

110 年辦理 29 場，服務了 401 人次，其中男性 258 人次，佔 64%。

➤ 匠事講堂

透過系列親子手作活動，包含手做甜點的「糖匠」及與家具品牌合作的「木匠」DIY 課程。鼓勵家庭中男性及其子女一同來體驗手做的溫度，同時製造親子之間的美好回憶，彰顯規劃家庭時間的重要性。匠事講堂從 107 年至 110 年，共辦理 26 場次，服務了 636 人次，其中男性 395 人次，佔比 62%。

107 年辦理 8 場次，服務了 125 人次，其中男性 82 人次，佔 66%。

108 年辦理 6 場次，服務了 206 人次，其中男性 104 人次，佔 50%。

109 年辦理 6 場次，服務了 134 人次，其中男性 88 人次，佔 66%。

110 年辦理 6 場次，服務了 171 人次，其中男性 121 人次，佔 71%。



● 團體與工作坊

城男特別針對現代男性常見的親密關係及職場困境，辦理「愛情系列講堂」、「伴侶成長團體」、「分手失落調適團體」、「已婚男性情緒支持團體」、「職場生涯探索系列課程」等主題，並以男性優先錄取的方式鼓勵男性參與。團體與工作坊從 105 年至 110 年，共辦理 164 場次，共服務了 2,830 人次，其中男性 2,103 人次，佔比 74%。

106 年辦理 35 場次，服務了 488 人次，其中男性 310 人次，佔 64%。

107 年辦理 27 場次，服務了 576 人次，其中男性 449 人次，佔 78%。

108 年辦理 32 場次，服務了 526 人次，其中男性 470 人次，佔 89%。

109 年辦理 36 場次，服務了 540 人次，其中男性 435 人次，佔 81%。

110 年辦理 44 場次，服務了 700 人次，其中男性 439 人次，佔 63%。



- **婚家與親職講座**

有鑑於近年來家庭婚姻以及親職教養的議題越來越需要關注，因此城男開辦親職與婚姻家庭講座，關注現代社會中可能出現在家庭中的議題，也搭配本機構的家事商談服務，提供民眾完善且值得信任的協助管道。婚家與親職講座從 106 年至 110 年，共開辦 48 場次，服務了 1,163 人次，其中男性 385 人次，佔比 33%。

106 年辦理 14 場次，服務了 229 人次，其中男性 89 人次，佔 39%。

107 年辦理 5 場次，服務了 103 人次，其中男性 38 人次，佔 37%。

108 年辦理 5 場次，服務了 89 人次，其中男性 36 人次，佔 40%。

109 年辦理 9 場次，服務了 199 人次，其中男性 89 人次，佔 45%。

110 年辦理 15 場次，服務了 543 人次，其中男性 133 人次，佔 24%。

- **性別議題倡議**

- **M & M 電影院**

受到社會傳統性別角色框架所牽制的男性，往往不擅表達內心感受，因此城男與自殺防治中心合作辦理「M & M(男人與大師 Men & Master)電影院」，運用「電影欣賞」與「電影討論」的方式，促使民眾重視及反思男性性別角色的困境。MM 電影院從 106 年至 110 年，共服務 911 人次，其中男性 327 人次，佔比 36%。

106 年服務了 212 人次，男性 86 人次。

107 年服務了 123 人次，男性 52 人次。

108 年服務了 239 人次，男性 74 人次。

109 年服務了 247 人次，男性 72 人次。

110 年服務了 90 人次，男性 43 人次。

➤ 研究調查

城男作為長期關注男性議題的公益單位，除了關照男性的身心狀況外，同時也致力喚起大眾對於男性議題的重視。歷年來城男已針對男性多個主題進行網絡意見調查，並持續將調查結果帶入公眾領域，進行宣傳與提倡。

◇ 107 年【男性壓力調查】

與戒菸服務專線合作調查，共蒐集 829 份有效問卷。調查發現男性主要壓力包含：

- ✓ 家庭：「經濟」、「家人相處」
- ✓ 職場：「工作生活無法平衡」
- ✓ 個人：「生涯規劃」、「人際關係」

◇ 108 年【性焦慮調查】

共蒐集 418 份有效問卷，結果顯示台灣民眾仍較將性視為個人隱私，普遍對於在公眾場合討論性相關的議題較容易感到不舒服，對接觸性資訊時的焦慮感也可能會影響接受正確性教育的意念，致使錯誤性迷失難以調整。

◇ 108 年【成年男性親密關係失落經驗與復原調查】

共蒐集 606 份有效問卷，研究結果顯示大部分男性在分手後半年能逐漸走出情傷。以及在分手調適過程中，「朋友」的陪伴、將重心從對方身上，轉回專注自我的「自我成長」、「生涯規劃」，並適時的「情緒宣洩」對男性的分手復原有所幫助。

◇ 109 年【爸爸來!】—育兒大調查

與民政局與吾思傳媒合作辦理，調查共取得 719 份有效問卷。調查發現，現代爸爸的育兒困境，已經從從過往「應以工作為重」的社會壓力，轉變為有育兒的意願，但「沒有方法」或是「沒有時間」。

◇ 110 年【父母共親職，育兒有意思】—育兒大調查

110 年共取得 618 份有效問卷，調查發現男性在育兒上遇到的困境前三名分別為「工作與家庭的平衡」(24.3%)、「想參與但不知道如何做」(14.7%)、「男性須負責養家糊口」(14.4%)，顯見男性在育兒與工作間的蠟燭兩頭燒的困境。

